**Рекомендации по организации работы в Республике Дагестан по привлечению граждан к заключению контрактов о прохождении военной службы в Вооруженных Силах Российской Федерации**

Открытие Пункта отбора на контрактную службу в Республике Дагестан является ключевым фактором организации работы в регионе по привлечению граждан к заключению контрактов о прохождении военной службы в Вооруженных силах Российской Федерации. Пункт отбора как специализированная структура должна проводить методологические, координационные и консультационные мероприятия с органами исполнительной и муниципальной власти, иными организациями.

Только специалисты Пункта отбора могут анализировать эффективность организации мероприятий и проводить контроль за их реализацией.

Представляем перечень рекомендаций в разрезе ответственных исполнителей.

**Пункт отбора в РД**

* Анализ успешных практик других регионов, подготовка предложений по их применению;
* Предоставление заинтересованным органам информации о вакансиях контрактной службы для ее размещения и актуализации в открытом доступе;
* Подготовка предложений по организации посещения пункта отбора высшими должностными лицами РД, лидерами общественного мнения РД с целью поддержания в топе информационного поля;
* Подготовка предложений по организации проведения выставок на военно-патриотическую тематику (техники, оружия) и мастер-классов (по сборке автомата, стрельбе и т.д.) в вузах и ссузах, на различных республиканских и муниципальных мероприятиях;
* Подготовка предложений по организации пресс-туров и блог-туров в пункт отбора, а также в воинские части на территории РД в целях ознакомления с военной службой по контракту и условий ее прохождения;
* Организация уроков «Разговор о важном» со старшекласниками, встречи со студентами ссузов, вузов РД;
* Организация встреч представителей межрайонных военных комиссариатов и представителей пункта отбора с активом и общественностью городов и районов;
* Пункту отбора совместно с ФССП проработать вопрос формирования базы крупных должников для доведения до них информации о возможности заключению контракта с Минобороны РФ;
* Организация приема заявок на прохождение контрактной службы через портал;
* Подготовка предложений по организации создания и ведения страниц в социальных сетях для информирования населения;

**Муниципальным образованиям, в том числе во взаимодействии с пунктом отбора на контрактную службу организовать:**

* Приоритетное размещение тематических баннеров на рекламных щитах, билбордах в городах и районах РД;
* Размещение баннеров на зданиях государственных учреждений, многоэтажных домов, в том числе коммерческих организациях (по договоренности);
* Размещение видеороликов, инфографики на светодиодных экранах городов и районов РД;
* Организация встреч актива, СМИ, блогеров с контрактниками (в том числе участниками СВО) и членами их семей;
* Военных, которые проявили себя в ходе специальной военной операции, включать в приоритетном порядке в кадровый резерв для назначения на руководящие должности, информировать население о таких программах;
* Оказания содействия членам семей участников СВО по решению различных вопросов бытового характера, а также иных вопросов в рамках компетенции МО, с последующим информированием об этом населения;
* Включение участников СВО в общественные советы, палаты и иные общественные институты на территории МО;
* Организация обращений местных лидеров общественного мнения, ветеранов, участников СВО, представителей духовенства, деятелей культуры, спорта и т.д;
* Присвоение льготной очереди детям участников СВО в детские сады, оздоровительные лагеря, школьные учреждения;
* Организация компенсации платы за детский сад на каждого ребенка, родителям - участникам СВО;
* Организация мероприятий по увековечению памяти военнослужащих (акция «Сад Памяти», открытие мемориальных плит, переименование улиц, школ и других учреждений в честь бойцов СВО, издание книг, строительство мечетей и других объектов и т.д);
* Организация и освещение поддержки семей военнослужащих властями и депутатами (посещение, выдача продуктов, организация праздников для детей и тд)
* Размещение информационных роликов о военной службе по контракту в кинотеатрах перед началом сеансов;
* Изготовление и приоритетное размещение листовок, плакатов в салонах, рекламы на внешних поверхностях общественного транспорта на территории МО РД;
* Размещение листовок, плакатов о контрактной службе в местах массового скопления людей, в том числе с преобладанием мужского населения (спортивные объекты, автомастерские и т.д);
* Привлечение волонтерских организаций к распространению наглядно-агитационного материала в местах массового скопления людей;
* Приглашение на торжественные, культурно-массовые мероприятия в качестве почетных гостей воинов и ветеранов СВО;
* Совместно с ФССП проводить агитационные мероприятия для лиц, имеющих задолженности, проживающих на территории МО;
* Совместно с УФСИН по РД проводить агитационные мероприятия в местах лишения свободы с лицами, имеющими право на прохождение контрактной службы, согласно действующему законодательству.

**Органам исполнительной власти во взаимодействии с пунктом отбора на контрактную службу организовать:**

* **Минцифры РД** во всех филиалах МФЦ по РД обеспечить:
* распространение наглядно-агитационного материала: буклеты, листовки, баннера;
* трансляцию видеороликов на экранах электронной очереди,
* обеспечить льготную очередь на оказание услуг для участников СВО и членов их семей;
* Размещение на сайтах органов исполнительной и муниципальной власти кликабельных баннеров с переходом на сайт пункта отбора на контрактную службу;
* иные мероприятия ведомства по привлечению граждан к заключению контрактов.
* **Минспорт РД** во всех спортивных учреждениях по РД:
* распространение наглядно-агитационного материала: буклеты, листовки, баннера;
* Размещение кликабельных баннеров на сайте ведомства, а также подведомственных учреждений с переходом на сайт пункта отбора на контрактную службу;
* иные мероприятия ведомства по привлечению граждан к заключению контрактов.
* **Минтруд РД** во всех УСЗН и ЦЗН по РД:
* распространение наглядно-агитационного материала: буклеты, листовки, баннера;
* Размещение кликабельных баннеров на сайте ведомства, а также подведомственных учреждений с переходом на сайт пункта отбора на контрактную службу;
* иные мероприятия ведомства по привлечению граждан к заключению контрактов.
* **Минздрав РД** **во взаимодействии с пунктом отбора и военком РД** во всех медицинских учреждениях РД:
* организация в приоритетном порядке получения справок медицинского характера, а также льготной очереди в подведомственных медицинских учреждениях для поступления на контрактную службу;
* распространение наглядно-агитационного материала: буклеты, листовки, баннера;
* трансляция видеороликов на экранах электронной очереди (при наличии);
* обеспечить льготную очередь на оказание медицинских услуг для участников СВО и членов их семей;
* Размещение кликабельных баннеров на сайте ведомства, а также подведомственных учреждений с переходом на сайт пункта отбора на контрактную службу;
* иные мероприятия ведомства по привлечению граждан к заключению контрактов.
* **Минобрнауки по РД** в подведомственных учреждениях среднего профессионального образования по РД
* распространение наглядно-агитационного материала: буклеты, листовки, баннера;
* трансляция видеороликов на имеющихся экранах;
* рассылка информации о контрактной службе, в том числе о денежных выплатах, льготах и гарантиях в родительские чаты;
* Размещение кликабельных баннеров на сайте ведомства, а также подведомственных учреждений с переходом на сайт пункта отбора на контрактную службу;
* иные мероприятия ведомства по привлечению граждан к заключению контрактов.
* **Минмолодежи РД в том числе во взаимодействии с военным комиссариатом РД:**
* организация информационно-разъяснительной работы силами волонтерских организаций, в том числе распространение наглядно-агитационного материала: буклеты, листовки;
* рассылка информационных сообщений (вотсап, телеграм, смс) молодежным активистам, представителям молодежи в МО РД о контрактной службе, в том числе зарплатной части, гарантиях и льготах ;
* Организовать работу (встречи, адресные беседы) с привлечением ЛОМов (в том числе военнослужащих, участников СВО) с активной молодежью муниципалитета (старшеклассниками);
* Организация работы мобильных киосков по раздаче листовок, даче консультаций по работе пункта отбора в местах массового скопления людей, во время культурно-массовых мероприятий в городах и районах РД;
* Проведение анонимных социологических исследований о военной службе для выявления причин нежелания служить или возможной мотивации для дальнейшего анализа и использования;
* Размещение кликабельных баннеров на сайте ведомства, а также подведомственных учреждений с переходом на сайт пункта отбора на контрактную службу;
* иные мероприятия ведомства по привлечению граждан к заключению контрактов.
* **Минюст РД** во всех Управлениях ЗАГС по РД:
* распространение наглядно-агитационного материала: буклеты, листовки, баннера;
* трансляция видеороликов на имеющихся экранах;
* Размещение кликабельных баннеров на сайте ведомства, а также подведомственных учреждений с переходом на сайт пункта отбора на контрактную службу;
* иные мероприятия ведомства по привлечению граждан к заключению контрактов.
* **Дагинформу в том числе во взаимодействии с военным комиссариатом РД:**
* Регулярная организация съёмок сюжетов, передач на республиканских телеканалах на тему «Военная служба по контракту»;
* Пресс-конференция (интервью) с представителем Пункта отбора, Военного комиссариата Республики Дагестан о деталях военной службы по контракту, с приглашением участников СВО;
* Серия интервью с контрактниками (в том числе участниками СВО) и членами их семей;
* Комментирование блогерами и ЛОМами важности профессии военнослужащего и заключения контракта;
* Сюжеты о контрактной службе и возможностях роста на военной службе;
* Радиоэфиры с участием контрактников и представителей пункта отбора и военкомата по теме военной службы по контракту;
* Изготовление и размещение межпрограммных заставок о военной службе по контракту на республиканских телеканалах;
* Подготовка и размещение в печатных и сетевых республиканских и муниципальных СМИ и социальных сетях информационных материалов о преимуществах военной службы по контракту (текст, инфографика, видео);
* Подготовка сюжетов, публикаций в СМИ, соцсетях о военных династиях;
* Проведение блиц-опросов съемочными группами республиканских телеканалов на улицах городов республики о военной службе по контракту;
* Создание и распространение ролика с обзором возможностей портала «Служба по контракту» Минобороны РФ contract05.ru;
* Освещение встреч представителей межрайонных военных комиссариатов с активом и общественностью городов и районов;
* Серия интервью с контрактниками (в том числе участниками СВО) и членами их семей;
* Авторские материалы, акции республиканских СМИ по тематике;
* Размещение кликабельных баннеров на сайте ведомства, а также подведомственных учреждений с переходом на сайт пункта отбора на контрактную службу.
* **Минкульт РД:**
* Организация патриотических акций работниками культуры. В том числе, тематические театральные постановки, выставки в музеях и галереях, флешмобы, музыкальные концерты патриотической песни и т.д;
* Размещение кликабельных баннеров на сайте ведомства, а также подведомственных учреждений с переходом на сайт пункта отбора на контрактную службу;
* иные мероприятия ведомства по привлечению граждан к заключению контрактов.
* **Миннац РД:**
* организация информационно-разъяснительной работы среди населения с участием представителей различных конфессий, в том числе в мечетях, церквях и иных религиозных учреждениях;
* Размещение кликабельных баннеров на сайте ведомства, а также подведомственных учреждений с переходом на сайт пункта отбора на контрактную службу;
* иные мероприятия ведомства по привлечению граждан к заключению контрактов.
* **Минэнерго по РД:**
* распространение наглядно-агитационного материала: буклеты, листовки, баннера в ресурсоснабжающих организациях по РД (в местах приема платежей за коммунальные услуги);
* Размещение кликабельных баннеров на сайте ведомства, а также подведомственных учреждений с переходом на сайт пункта отбора на контрактную службу;
* иные мероприятия ведомства по привлечению граждан к заключению контрактов.
* **Минтранс по РД:**
* распространение наглядно-агитационного материала: буклеты, листовки в общественном транспорте пригородного и междугороднего значения, на автостанциях, иных подведомственных местах массового скопления людей;
* размещение баннеров вдоль трасс федерального и регионального значения;
* Размещение кликабельных баннеров на сайте ведомства, а также подведомственных учреждений с переходом на сайт пункта отбора на контрактную службу;
* иные мероприятия ведомства по привлечению граждан к заключению контрактов.
* **Минпром РД:**
* распространение наглядно-агитационного материала: буклеты, листовки, баннера, видеоролики на производствах, а также иных подведомственных промышленных предприятиях РД;
* Размещение кликабельных баннеров на сайте ведомства, а также подведомственных учреждений с переходом на сайт пункта отбора на контрактную службу;
* иные мероприятия ведомства по привлечению граждан к заключению контрактов.
* **Минсельхоз РД:**
* распространение наглядно-агитационного материала: буклеты, листовки, баннера в управлениях сельского хозяйства на территории всех МО РД;
* Размещение кликабельных баннеров на сайте ведомства, а также подведомственных учреждений с переходом на сайт пункта отбора на контрактную службу;
* иные мероприятия ведомства по привлечению граждан к заключению контрактов.
* **Рекомендовать Народному собранию РД во взаимодействии с пунктом отбора и военным комиссариатом РД:**
* Организация деятельности депутатов НС РД в своих избирательных округах, депутатов представительных органов местного самоуправления по вопросам оказания содействия военным комиссариатам по привлечению граждан, пребывающих в запасе в Республике Дагестан, к заключению контрактов о прохождении военной службы;
* Организация и освещение встреч представителей межрайонных военных комиссариатов, молодежных лидеров с активом ввузов и ссузов;
* иные мероприятия по привлечению граждан к заключению контрактов.
* **Рекомендовать МВД по РД совместно с Совбезом по РД, военком по РД:**
* распространение наглядно-агитационного материала: буклеты, листовки, баннера в Управлении по вопросам миграции;
* Проведение агитационно-разъяснительных мероприятий с мигрантами о возможностях поступления на контрактную службы, в том числе о денежных выплатах, льготах и гарантиях, системе получения гражданства для мигрантов контрактников;
* иные мероприятия ведомства по привлечению граждан к заключению контрактов.
* **ЦУР РД в том числе во взаимодействии с военным комиссариатом РД:**
* Распространение информации о возможности прохождения службы по контракту;
* Создание и распространение фото и видеоматериалов с комментариями контрактников;
* Распространение информации о социальных льготах для контрактников и их семей (льготах при поступлении в вуз, приеме в детсад, летний оздоровительный лагерь, уплате налогов, выдаче земель и иных мерах);
* Публикация ответов на наиболее важные вопросы о службе по контракту;
* VIP-контрактники: распространение информации о службе детей чиновников;
* Подготовка материалов о федеральных и региональных выплатах военнослужащим по контракту (выплата в 100 тысяч, муниципальные выплаты и тд) в форме инфо-карточек, видеороликов;
* Организация прямого эфира с представителем военного комиссариата РД по вопросам контрактной службы;
* Радиоэфир с участием эксперта (представителя Военного комиссариата РД) по теме военной службы по контракту;
* Запись и распространение роликов с обращениями местных лидеров общественного мнения, ветеранов, участников СВО, представителей духовенства, деятелей культуры, спорта и т.д. с публикацией для последующего продвижения в пабликах МО РД;
* Серия интервью с контрактниками (в том числе участниками СВО) и членами их семей;
* Проведение анонимных социологических исследований о военной службе для выявления причин нежелания служить или возможной мотивации для дальнейшего анализа и использования.